УТВЕРЖДЕНА

Советом Фонда
Протокол № 7- 2023
от «26» декабря 2023 г.

СТРАТЕГИЯ (ПРОГРАММА) РАЗВИТИЯ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД 2024-2026 гг.

Саранск

1. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в экономике региона, что способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию, обеспечивает диверсификацию экономики.

Успешное предпринимательство является одной из национальных целей развития Российской Федерации, в рамках которой численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых увеличится к 2030 году до 25 миллионов человек.

Для достижения установленного показателя с 2019 года реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Мероприятия национального проекта направлены на всестороннее улучшение ведения предпринимательской деятельности и создание положительного образа предпринимателя.

Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия создан в 2011 году и является исполнителем ряда мероприятий национального проекта в рамках региональных проектов «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»:

-предоставление микрозаймов на льготных условиях субъектам МСП;

-предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг

-предоставление гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг

Таким образом, Фонд, помимо микрофинансовой поддержки, являясь координатором проекта центра «Мой бизнес», осуществляет комплекс информационно- консультационных услуг, образовательную поддержку, реализует мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также проводит информационную кампанию, направленную на продвижение образа предпринимателя.

Такой подход наиболее эффективен и способствует созданию комплексного сопровождения предпринимателя, когда на каждой стадии жизненного цикла оказывается соответствующая мера государственной поддержки.

Созданный центр «Мой бизнес» - это бренд, который объединил в себе несколько организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, а Фонд как единый уполномоченный орган, осуществляет взаимодействие между этими организациями, оказывает методическую и консультационную поддержку, взаимодействует с уполномоченными органами исполнительной власти.

Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия является соисполнителем индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022-2026 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3955-р. Ключевыми направлениями социально-экономического развития Республики Мордовия является создание новых рабочих мест и привлечение внебюджетных инвестиций.

В программной основе Стратегии развития на период 2024-2026 гг.. лежит национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и программа социально-экономического развития Республики Мордовия на 2022-2026 годы.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия на период 2024- 2026 гг.

Целевая аудитория: субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия – юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые (физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), зарегистрированные в налоговом органе на территории Республики Мордовия, отвечающим требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ЗА 2021-2022 ГГ.

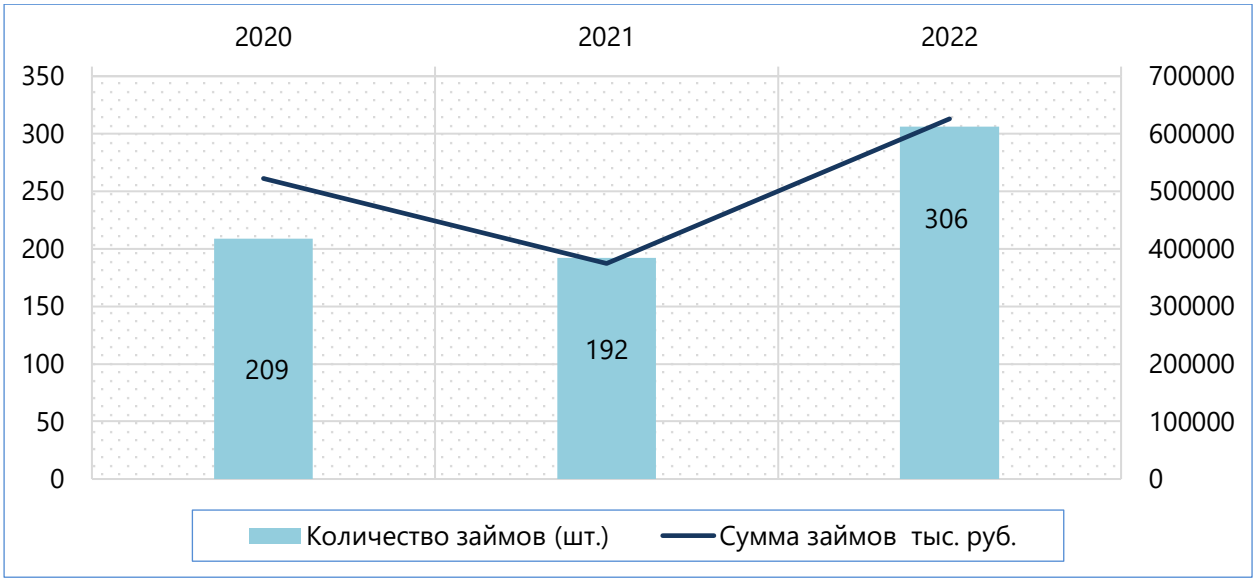
2.1. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (ЛЬГОТНЫЙ ДОСТУП СУБЪЕКТОВ МСП К ЗАЕМНЫМ СРЕДСТВАМ)

Количество зарегистрированных СМСП в Республике Мордовия на 01.01.2023 составляет 20 684 ед., наблюдается положительная динамика, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране.

Действующий портфель микрозаймов на 01.01.2023 года – 727,97 млн. руб. или 597 активных займов, доля получателей государственной поддержки СМСП из общего количества, зарегистрированных в реестре 2,8 %.

За 2022 год по программе льготного микрофинансирования займы получили 280 субъектов МСП по 306 договорам микрозайма.

Общая сумма займов, выданных Фондом, в течение данного периода составила 625,9 млн. руб., что на 67% выше показателя 2021 года.



Средний размер выданных микрозаймов за 2022 год составил 2 045 тыс. рублей.

Займы предоставляются как новым, так и повторно, уже имевшим или еще имеющим микрозаймы клиентам.

В целом за 2022 г. доля первично обратившихся субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 55%, повторно обратившихся клиентов 45%

За весь период деятельности Фонда (с 2012 года) микрозаймы предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства, занятых в различных сферах экономической деятельности.

Основная доля предоставленных займов была направлена на реализацию проектов в сфере торговли. Финансирование осуществлено на сумму 1 449 млн. руб. или 36% от общего объема выданных займов, а наибольшая средняя сумма микрозайма сложилась в сфере общественного питания – 2 712 тыс. руб..

Структура выданных микрозаймов в разрезе видов экономической деятельности (2012 г. – 2022 г.)

Вид экономической деятельности	**Количество займов (шт.)**	**Объем микрозаймов (тыс. рублей)**	**Доля (%)**		**средняя сумма (тыс. рублей)**
			количество займов (шт.)	**объем микрозаймов (тыс. рублей)**	
Производство	392	573 283	12,6%	14,3%	1 462
Строительство	229	346 338	7,4%	8,6%	1 512
Торговля	1 237	1 449 904	39,8%	36,0%	1 172
Сельское хозяйство	169	211 767	5,4%	5,3%	1 253
Транспортные услуги	372	501 294	12,0%	12,5%	1 348
Бытовые услуги	79	82 787	2,5%	2,1%	1 048
Прочая деятельность	580	783 908	18,7%	19,5%	1 352
Самозанятые	26	7 867	0,8%	0,2%	303
Общественное питание	24	65 093	0,8%	1,6%	2 712
Всего	**3 108**	**4 022 240**	**100%**	**100%**	**1 294**

Предоставление микрозаймов Фондом связано с риском, поскольку воздействие как внешних (главным образом экономических условий), так и внутренних факторов может стать причиной возникновения у Фонда серьезных финансовых трудностей, связанных с невозможностью возврата предоставленных займов.

На 01.01.2023 г. просроченный портфель микрозаймов составил 41 092 тыс. руб. или 5,6% в общей сумме действующих микрозаймов. Данный показатель уменьшился на 2,9 процентных пункта по сравнению с показателем 2021 года.

Количество просроченных займов в 2022 году составило 9% от общего количества активных займов, что ниже показателей 2021 г. (12%), что говорит о должном качестве анализа заявок на предоставление займа и превентивные меры с заемщиками с первых дней возникновения просроченной задолженности.

Год предоставления микрозайма	на 01.01.2022		на 01.01.2023	
	абс. значение	Доля (%)	абс. значение	Доля (%)
Сумма просроченной задолженности (тыс. руб.), всего	**55 000**		**41 092**	
в т.ч. по периодам				
0-30	9 319	17%	3 891	9%
31-90	3 697	7%	1 126	3%
91-180	6 194	12%	2 868	7%
181-360	4 616	9%	132	0%
свыше 360	31 174	59%	33 076	80%
Кол-во просроченных займов (шт.)	**61**	**12%**	**51**	**9%**
Кол-во активных займов (шт.)	515	X	597	X
Сумма портфеля активных микрозаймов (тыс. руб.)/риск-портфель	650 583	**8,5%**	727 967	**5,6%**

2.2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Стабильный рост субъектов МСП стал возможным благодаря реализации в том числе комплекса мер государственной поддержки.

Так, за 2021 – 2022 годы на развитие предпринимательства направлены средства федерального и регионального бюджетов по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы» 32,9 млн. рублей (14,8 млн. рублей – в 2021 году, 18,2 млн. рублей – в 2022 году).

В 2022 году созданный на базе Фонда центр «Мой Бизнес» продолжил свое развитие и ориентир на содействие потенциальным и действующим предпринимателям, самозанятым в открытии и развитии своего дела. Во фронт-офисе центра «Мой бизнес» предприниматели в формате «единого окна» могут получить необходимые меры государственной поддержки для развития своего бизнеса.

За 2022 год центр оказал предпринимателям более тысяч услуг.

Их получателями стали 1,8 тысяч представителей бизнес-сообщества и физических лиц, готовых к созданию и развитию своего дела».

Основными мероприятиями в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» является предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства комплексных услуг. Пакеты услуг направлены на стимулирование развития бизнеса и обеспечение благоприятных условий для его ведения. Так, например, с помощью пакета по созданию фирменного стиля бизнес имеет возможность показать свою индивидуальность и выгодно отличаться от конкурентов. Комплексная услуга по созданию рекламного контента для продвижения услуг (товаров) способствует повышению интереса потенциальных клиентов компании. Более быстрой раскрутке бизнеса и привлечения целевой аудитории способствовали пакеты по продвижению в социальных сетях и производство фото- и видеоконтента для продвижения услуг (товаров).

Курс по SMM для предпринимателей помог определить цели и стратегию, разобраться в механизме создания контента, оформлении социальных сетей, получить основные знания о настройке таргетированной рекламы, продвижении услуг (товаров) в социальных сетях за несколько кликов.

Наиболее востребованным на сегодняшний день является комплекс мероприятий по выводу и обеспечению присутствия МСП на электронных торговых площадках (market-place) и на это направление выделяется около 30% бюджетного финансирования.

Для качественного представления своих товаров и услуг в социальных сетях, для размещения на маркетплейсах, для изготовления рекламной продукции предпринимателям предоставляются услуги по созданию фотоконтента.

Среди предпринимателей существует высокий спрос на услугу по разработке фирменного стиля, в т.ч. разработку логотипа. Как использовать разработанный логотип «подскажет» руководство по его использованию.

В современных условиях «двигателем» в продвижении любой деятельности является реклама. Для этих целей для предпринимателей предусмотрен целый комплекс услуг и одна из них – это «Организация рекламной кампании». Аудиоролики о продукции, услугах субъектов МСП прозвучат в торговых центрах города.

Важный блоком является образование.

Значительную роль здесь играют образовательные модули, разработанные Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства: «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства».

Основная задача «Азбуки» - выявление наиболее приемлемой бизнес-идеи и разработка к ней бизнес-плана. Задача «Школы» - обучение навыкам, нацеленным на развитие бизнеса и совершенствование управления.

Одной из главных целей в развитии предпринимательства региона является вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В 2022 году на базе Центра «Мой бизнес» реализуется образовательные программы для школьников, а также для потенциальных грантополучателей – молодых предпринимателей. Здесь, с ребятами работают начиная от формирования идеи и до защиты проекта на конкурсе.

Поддержка самозанятых. С июля 2021 года на территории Республики Мордовия введена новая категория налогоплательщиков – физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Самозанятые принимают участие в образовательных программах, тренингах, получают услуги в части продвижения в социальных сетях и на маркетплейсах. Для них уже разработаны сайты и фирменные стили. На сайте центра Мой Бизнес создана «Витрина для самозанятых» - онлайн-площадка, где самозанятые представляют свои продукцию и услуги.

Востребованным мероприятием стала Ярмарка самозанятых, которая проводится на территории торговых центров Сити Парк и Макс.

На площадке центра «Мой бизнес», помимо консультаций и подачи заявок на получение мер господдержки, для представителей МСП доступно 40 льготных рабочих мест в коворкинге.

В 2022 году в структуре Фонда образовано подразделение – центр инноваций социальной сферы. В данном направлении основной задачей стала популяризация социального предпринимательства, выявление предприятий и формирование их реестра. Так, на 1.01.2023 года в реестр при содействии Фонда вошло 36 субъектов МСП.

За это время оказано 196 нефинансовых мер поддержки, в том числе содействие в получении грантов 15 социальным предприятиям в общей сумме 6,7 млн. рублей.

Для данной категории предпринимателей действует специальная программа льготного финансирования.

3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Центр «Мой бизнес» вызвал растущий интерес со стороны малого и среднего бизнеса, действующих предпринимателей и тех, кто только собирается начать свое дело.

Необходимо продолжить развитие системы поддержки предпринимательства, направленной на «комплексный» системный подход, что повысит стабильность и управляемость механизмов поддержки малого предпринимательства, обеспечит выработку и проведение последовательной политики по развитию малого и среднего предпринимательства.

Правительством Российской Федерации определены основные приоритетные направления по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) на 2025 - 2030 гг.

Малый бизнес, как и вся российская экономика, столкнулся с серьёзной ограниченностью трудовых ресурсов. Будет усиливаться конкуренция. Вопрос дальнейшего увеличения численности занятых в МСП отходит на второй план по сравнению с необходимостью повышения эффективности отдачи с каждого рабочего места и повышением производительности труда в компаниях МСП.

К 2030 году стоит задача по увеличению выручки МСП на одного работника на 25% по сравнению с 2022 годом.

Во-вторых, актуальной на этом горизонте остаётся задача по упрощению условий создания нового бизнеса прежде всего для молодёжи, выпускников колледжей и вузов. Сегодня сектор МСП объективно молодеет. Необходимо создать условия для его привлекательности среди молодёжи. На сегодняшний день их создаётся около 1 млн ежегодно, то есть чуть более 17% к среднегодовой численности всех МСП. К 2030 году необходимо поднять его значение почти до 20%.

В-третьих, крайне важным остаётся обеспечение устойчивости МСП. То есть увеличение срока жизни малого бизнеса. Сегодня ожидаемая продолжительность жизни таких компаний – чуть больше девяти лет. Причём за первые два года существования больше половины компаний прекращают свою деятельность. Необходимо увеличить ожидаемую продолжительность жизни МСП до 13 лет к 2030 году.

В-четвёртых, необходимо сделать структуру МСП более диверсифицированной и отвечающей общим стратегическим задачам развития экономики в ближайшие годы, в том числе задачам экономического и технологического суверенитета. Сегодня более 36% компаний малого бизнеса занимаются торговлей. С учётом новых реалий должна существенно возрасти роль других видов деятельности. Это касается участвующих в импортозамещении производственных МСП, малых технологических компаний, а также МСП в туристической сфере.

Исходя из поставленных целей Фонд планирует:

адаптировать финансовые меры поддержки для начинающих предпринимателей и существенно расширить их доступ к перечню финансовых механизмов, таких как микрозаймы;

сформировать систему нефинансовых мер поддержки, направленных на выявление предпринимательских способностей у молодежи, формирование идеи, регистрацию и мероприятия для их поддержки в первые годы становления бизнеса;

сместить фокус финансовой поддержки на приоритетные группы, такие как производство, туризм, экспорт, женское предпринимательство, молодежное предпринимательство, деятельность гостиниц, предприятий общественного питания, деятельность в области информации, связи;

популяризация единой цифровой системы мер федеральной и региональной поддержки малого бизнеса - цифровой платформы «МСП.РФ»;

укрепление связи крупного и малого бизнеса на основе корпоративных стандартов (Белой книги), которую выпустила «Опора России».

3.1. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Главная стратегическая цель – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам за счет упрощения доступа к льготному финансированию и повышения доступности финансирования СМСП.

Благодаря развитию системы микрофинансовой организации (далее – МФО) дефицит предложений финансовых услуг представителям малого и среднего предпринимательства постепенно сократился, в связи с чем на первый план выходит социальная значимость микрофинансирования и ориентация на поддержку приоритетных групп МСП, требующих особого внимания государства и общества, а также новых категорий получателей поддержки, определяемых законодательством Российской Федерации, в том числе физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

На современном этапе развития микрофинансирования миссия Фонда заключается в следующем:

- создание благоприятных условий оказаний финансовых услуг сферы малого и среднего предпринимательства;

- расширение "воронки" входа для субъектов МСП, самозанятых граждан: повышение доступности кредитования не только за счет более привлекательных займов с точки зрения ставок и объемов, но и за счет упрощенных форм отчетности, сопровождающей процесс кредитования, спецификации продукта и индивидуального сопровождения получения микрозаймов;

- вовлеченность субъектов МСП, самозанятых граждан в процессы работы с заемными средствами;

- повышение финансовой компетентности заемщика из числа субъектов МСП: обучение представителей приоритетных групп МСП, самозанятых граждан основам финансовой деятельности, финансовой грамотности и иным навыкам целевой аудитории в процессе реализации предпринимательского финансирования. При достижении определенного уровня компетентности субъект МСП, самозанятый гражданин может перейти в контур традиционного банковского обслуживания;

- предоставление финансовых средств на этапе становления бизнеса, в том числе на этапе формализации бизнес-идеи, что существенно расширяет возможности развития сектора МСП в экономике региона;

- участие в региональной цифровой трансформации в части внедрения современных цифровых технологий.

Основные мероприятия по достижению целевых показателей.

Работа Фонда ориентирована прежде всего на решение текущих государственных задач в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами" работа Фонда направлена на реализацию следующих мероприятий:

-обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами в рамках специального продукта, предусматривающего оказание микрофинансовой поддержки самозанятым гражданам и достижение результата по объему выданных самозанятым гражданам микрозаймов;

- проведение консультационных услуг для самозанятых граждан по мерам поддержки;

- проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров).

В рамках проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса" работа Фонда направлена на реализацию следующих мероприятий:

-разработку и внедрение продуктовой линейки, ориентированной на субъекты МСП, впервые зарегистрированные в качестве субъектов МСП и осуществляющие деятельность менее одного года;

-обеспечение доступа субъектов МСП, впервые зарегистрированных в качестве субъекта МСП и осуществляющих деятельность менее одного года, к заемным средствам на льготных условиях и обеспечение достижения результата по количеству уникальных начинающих предпринимателей, получивших льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов.

-организацию и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя» для физических лиц (в том числе школьников, студентов), СМСП, самозанятых с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность.

В рамках проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" работа Фонда направлена на реализацию следующих мероприятий:

- разработку и внедрение продуктовой линейки, ориентированной на субъекты МСП, планирующие масштабировать свою деятельность и обеспечение достижения результата по объему действующего портфеля микрозаймов (количеству микрозаймов).

В рамках проекта "Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами" работа Фонда направлена на реализацию следующих мероприятий:

-обеспечение доступа субъектов МСП, самозанятых граждан к дистанционному получению микрозаймов через сервисы цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках мероприятий по продвижению микрофинансовых продуктов работа Фонда направлена на реализацию следующих мероприятий:

- проведение выездных круглых столов (бизнес-десант), семинаров, консультаций, тренингов в муниципальных районах РМ;

- публикацию историй успеха СМСП - получивших финансовую поддержку;

- размещение в СМИ информационных материалов о действующих микрофинансовых продуктах, образовательных и консультационных услугах, а также о действующих мерах поддержки.

Действия Фонда направлены на создание условий для оптимального развития бизнеса. Финансовая доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства будет обеспечиваться льготными программами финансовой поддержки предпринимательства, развитой информационной инфраструктурой и реализуемыми обучающими программами повышения уровня экономической грамотности.

Целевые показатели реализации Стратегии

Показатели	2024	2025	2026
Количество предоставленных микрозаймов	200 ед.	197 ед.	180 ед
Сумма предоставленных микрозаймов	429 млн. руб.	422 млн. руб.	382 млн. руб.
Количество предоставленных микрозаймов представителям приоритетных групп	160 ед.	158 ед.	144 ед.
Сумма предоставленных микрозаймов представителям приоритетных групп	343 млн. руб.	338 млн. руб.	306 млн. руб.
Результат от операционной и финансовой деятельности	> 0	> 0	> 0
Рентабельность активов (РА)	> 0%	> 0%	> 0%
Доля выдач приоритетным группам (ДВП)	> 80%	> 80%	> 80%
Доля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 2 (двух) лет СМСП, а также самозанятым	> 15%	> 15%	> 15%
Доля микрозаймов не обеспеченных залогом и (или) поручительством РГО	> 15%	> 15%	> 15%
Достаточность собственных средств (ДСС)	> 15%	> 15%	> 15%

Показатели	2024	2025	2026
Эффективность размещения средств (ЭРс)	> 85%	> 85%	> 85%
Операционная самоокупаемость (ОС)	> 100%	> 100%	> 100%
Операционная эффективность (ОЭ)	< 30%	< 30%	< 30%
Коэффициент списания (КС)	< 5%	< 5%	< 5%
Доля уникальных выдач микрозаймов (УВ)	> 80%	> 80%	> 80%
Риск портфеля больше 30 дней	< 12%	< 12%	< 12%

3.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ (ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ)

Основной целью деятельности данных подразделений является содействие развитию субъектов МСП, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела путем оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг.

Стратегическая цель развития – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки субъектов МСП Республики Мордовия для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных на 2024-2026 годы в рамках реализации региональной программы развития субъектов МСП.

Стратегическими задачами развития и механизмами их реализации на период 2024-2026гг. являются:

проведение комплекса мер по повышению узнаваемости брендов МКК Фонд поддержки предпринимательства и Центра «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности субъектов МСП об услугах, в том числе, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и пр.;

расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки, услугам и сервисам, в том числе предусматривающих:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых;

- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги в форме электронного документа;

расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, сотрудниками, квалифицированными специалистами, и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по соответствующей тематике;

увеличение количества мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях, а также расширение охвата муниципальных образований Республики Мордовия;

организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

широкое информирование субъектов МСП Республики Мордовия о возможности получения статуса «социальное предприятие», алгоритме получения данного статуса и преимуществах работы в данном статусе (в том числе о мерах государственной поддержки для социальных предприятий);

индивидуальное сопровождение каждого субъекта МСП, которому присвоен статус «социального предприятия», в получении мер государственной поддержки (консультации, гранты и др.);

продолжение реализации успешной практики проведения тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», в том числе в годах Республики, предоставляющих возможность получения практических навыков организации собственного бизнеса или реализации нового бизнес-проекта, повышения правовой и финансовой грамотности субъектов МСП, наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса;

внедрение практики заключения договоров на оказание сторонними организациями консультаций и мероприятий путем проведения закупочных процедур в целях повышения эффективности использования бюджетных средств;

содействие субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;

осуществление мероприятий по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;

взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

участие в развитии единого сервисного центра для предпринимателей «Мой бизнес» в рамках деятельности;

обеспечение ежегодного достижения значений показателей результативности предоставления субсидий из регионального бюджета и иных показателей, установленных Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия на соответствующий год;

достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;

обеспечение функционирования «Горячей линии» Центра «Мой Бизнес» с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

интеграция информации о деятельности;

ежемесячная актуализация информации о деятельности в сети Интернет;

обеспечение ведения раздельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным инфраструктуре поддержке малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

обеспечение наличия не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

организация обучения и повышение квалификации сотрудников.

Направления деятельности подразделений

Деятельность направлена на оказание комплекса услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, на бесплатной основе, в том числе:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов, иных публичных мероприятий, в том числе в муниципальных образованиях Республики, направленных на содействие развитию субъектов МСП, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях – коллективных поездках в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов

франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Республики Мордовия и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.

Целевые показатели реализации Стратегии

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия для МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Республики Мордовия отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Стратегию руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Республики Мордовия.

4. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Эффективное управление процессом достижения целей и выполнения поставленных задач обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов на основе мониторинга реализации Стратегии.

Мониторинг представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Общий контроль за реализацией Стратегии и предоставление информации по данному вопросу осуществляет Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия. В системе мониторинга принимают участие Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия и заинтересованные органы государственной власти Республики Мордовия.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

5. ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие Фонда с предпринимательским сообществом и осуществление функций по координации организаций инфраструктуры поддержки Республики Мордовия будут способствовать функционированию удобной экосреды для развития малого и среднего бизнеса региона, где каждому начинающему или действующему предпринимателю будет оказан полный спектр услуг с необходимыми мерами поддержки.

Реализация проекта центр «Мой бизнес» и объединения региональных институтов развития в единую систему для оказания поддержки в режиме «одного окна» будет способствовать:

- налаживанию коммуникативных связей МСП с органами власти в регионе;

- снижению издержек на ведение бизнеса, сохранению действующих и созданию новых рабочих мест;

- увеличению числа получателей государственной поддержки МСП и самозанятых граждан, как финансовой, так и консультационной;

- росту основных показателей деятельности МСП и самозанятых граждан – получателей поддержки, что позволит предпринимательству Республики Мордовия обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Институты поддержки предпринимательства способны внести весомый вклад в дело становления рыночной экономики в нашей стране.

Для реализации стратегических целей Фонд будет активно инвестировать в развитие человеческого капитала, привлекать высококвалифицированных сотрудников с рынка и развивать существующих.

Выполнение предлагаемых задач будут способствовать адаптации субъектов малого и среднего предпринимательства к изменяющимся условиям внешней среды.